

Правила «Бонусной программы лояльности городских ресторанов ТОКИО-CITY»

1. ОБЩИЕ ПОЛОЖЕНИЯ

1.1. Правила «Бонусной программы лояльности городских ресторанов ТОКИО-CITY» (далее — Правила), являются системой опубликованных норм, определяющих общие принципы и организационные основы функционирования «Бонусной программы лояльности городских ресторанов ТОКИО-CITY» (далее — Программы лояльности), порядок и особенности привлечения Участников, с целью создания коалиционной бонусной программы лояльности Организатора и Партнеров к Участникам.

1.2. Правила разработаны в соответствии с нормами действующего законодательства Российской Федерации, в т. ч. Гражданским кодексом РФ, Законом РФ «О защите прав потребителей».

1.3. Правила являются основным документом, регламентирующим взаимоотношения Организатора, Партнеров и Участников Программы лояльности, далее субъектов системы (далее — Система) при осуществлении Участниками покупки товаров Партнеров на территории России в рамках действия «Бонусной программы лояльности городских ресторанов ТОКИО-CITY».

1.4. Правила являются обязательными для исполнения всеми субъектами Системы.

1.5. Правила являются публичным предложением (офертой) для вступления в «Бонусную программу лояльности городских ресторанов ТОКИО-CITY» физических лиц, желающих стать Участниками «Бонусной программы лояльности городских ресторанов ТОКИО-CITY» на основании признания этих Правил и принятия на себя обязанности их придерживаться.

1.6. Информация об установленных (действующих) размерах Бонусов, зачисляющихся во время приобретения Участниками товаров Партнеров в рамках «Бонусной программы лояльности городских ресторанов ТОКИО-CITY», о порядке их начисления, учета, списания, обмена, размещающаяся на сайте городских ресторанов ТОКИО-CITY www.tokyo-city.ru после утверждения Организатором этих Правил является неотъемлемой частью данных Правил и обязательной для Организатора, Партнеров и Участников.

В случае расхождения информации и/или отдельных положений о деятельности Программы лояльности, размещенной на сайте www.tokyo-city.ru и содержащейся в этих Правилах, регулирующей правоотношения между Организатором, Партнерами и Участниками, считается информация, размещенная на сайте www.tokyo-city.ru, при условии, если дата размещения такой информации является более поздней, чем дата утверждения Организатором этих Правил.

Значение терминов, использованных в данных Правилах:

«Бонусная программа лояльности городских ресторанов ТОКИО-CITY» — договорное объединение Организатора, Партнеров и Участников, созданное с целью повышения качества обслуживания Участников с целью увеличения объемов предоставления товаров Партнеров за счет введения системы накопительных Бонусов с помощью единой Карты поощрения

Участников «Бонусной программы лояльности городских ресторанов ТОКИО-CITY», организованное без создания юридического лица.

Бонусная персональная карта (Бонусная карта) — это персональная физическая карта гостя, которая позволяет идентифицировать личность гостя и начислить соответствующие бонусы.

Организатор — владелец торговой марки «ТОКИО-CITY» или лицо, уполномоченное владельцем торговой марки «ТОКИО-CITY», к обязанностям которого относится разработка и утверждение основ Деятельности «Бонусной программы лояльности городских ресторанов ТОКИО-CITY», осуществление координации взаимоотношений с Партнерами и Участниками, проведение организационных мероприятий о применении бонусной системы лояльности к Участникам, предоставление консультационных услуг, маркетинговая и рекламная поддержка.

Партнеры – лица, осуществляющие оказание услуг общественного питания под торговой маркой «ТОКИО-CITY».

Участник — дееспособное физическое лицо, достигшее 18 летнего возраста, которое является держателем Бонусной Карты, имеющее намерение покупать товары Партнеров, за что получать поощрительные Бонусы, которое ввело код подтверждения своего номера телефона на сайте www.tokyo-city.ru при регистрации Бонусной карты, чем обязалось придерживаться этих Правил, и таким образом присоединилось к «Бонусной программе лояльности городских ресторанов ТОКИО-CITY».

Правила — основной документ, регламентирующий взаимоотношения Организатора, Партнеров и Участников Программы лояльности, определяющий их права и обязанности при осуществлении Участниками покупки товаров Партнеров на территории РФ в рамках действия «Бонусной программы лояльности городских ресторанов ТОКИО-CITY», являющийся публичным предложением (офертой) для вступления в «Бонусную программу лояльности городских ресторанов ТОКИО-CITY» физических лиц, желающих стать Участниками «Бонусной программы лояльности городских ресторанов ТОКИО-CITY» на основании признания Правил и принятия на себя обязанности их придерживаться. Правила являются обязательными для исполнения всеми субъектами Системы.

Бонусы — система поощрительных баллов (очков), предоставляющихся Организатором Участникам при осуществлении Участниками покупки товаров Партнеров на территории РФ в рамках действия «Бонусной программы лояльности городских ресторанов ТОКИО-CITY». Размер бонусов устанавливается Организатором.

Реестр услуг — систематизированная Организатором информация за определенный период, которая содержит в себе данные о видах предоставляемых товаров (услуг), обмениваемых на бонусы. Периодичность создания реестра бонусов устанавливается Организатором.

Сайт «Бонусной программы лояльности городских ресторанов ТОКИО-CITY» — www.tokyo-city.ru, администратором которого является Организатор.

2. ПОРЯДОК СОЗДАНИЯ «БОНУСНОЙ ПРОГРАММЫ ЛОЯЛЬНОСТИ ГОРОДСКИХ РЕСТОРАНОВ ТОКИО-CITY»

2.1. Организатор создает «Бонусную программу лояльности городских ресторанов ТОКИО-CITY» по собственной инициативе на основании соглашения с Партнерами. «Бонусная программа лояльности городских ресторанов ТОКИО-CITY» не является юридическим лицом.

2.2. «Бонусная программа лояльности городских ресторанов ТОКИО-CITY» действует на основании утвержденных Правил.

2.3. Целью создания «Бонусной программы лояльности городских ресторанов ТОКИО-CITY» является создание коалиционной бонусной программы лояльности Организатора и Партнеров к Участникам.

2.4. «Бонусная программа лояльности городских ресторанов ТОКИО-CITY» считается созданной после утверждения Организатором данных Правил.

2.5. Организатор имеет право вносить изменения в существующие правила «Бонусной программы лояльности городских ресторанов ТОКИО-CITY». О внесенных изменениях Участники программы уведомляются посредством публичной публикации изменений на сайте городских ресторанов ТОКИО-CITY.

2.6. Отношения между субъектами «Бонусной программы лояльности городских ресторанов ТОКИО-CITY» могут быть прекращены в одностороннем порядке в любой момент по инициативе Участника, либо Организатора – в случае нарушения Участником настоящих Правил или норм действующего законодательства при посещении ресторанов Партнеров.

3. ПРАВА И ОБЯЗАННОСТИ ОРГАНИЗАТОРА «БОНУСНОЙ ПРОГРАММЫ ЛОЯЛЬНОСТИ ГОРОДСКИХ РЕСТОРАНОВ ТОКИО-CITY»

3.1. Разрабатывает и утверждает Правила «Бонусной программы лояльности городских ресторанов ТОКИО-CITY».

3.2. Предоставляет консультационную помощь Участникам и Партнерам.

3.3. Организовывает и проводит учет начисленных Бонусов Участникам Программы лояльности на бонусных счетах.

3.4. Самостоятельно определяет и устанавливает порядок начисления и размеры бонусов для получения Участниками при условии приобретения последними товаров Партнеров.

3.5. Самостоятельно определяет и устанавливает порядок получения (обмена) Участниками от Партнеров товаров за Бонусы.

3.6. Осуществляет маркетинговую и рекламную поддержку деятельности «Бонусной программы лояльности городских ресторанов ТОКИО-CITY».

3.7. Организатор вправе осуществлять информирование Участников о Специальных Акциях, проводимых «Бонусной программой лояльности городских ресторанов ТОКИО-CITY», по каналам связи, указанным в Анкете регистрации участника «Бонусной программы лояльности городских ресторанов ТОКИО-CITY». По умолчанию устанавливается вид канала связи – смс.

3.8. Организатор не обязан обеспечивать на дату расчета с помощью Бонусов наличие у Партнеров необходимого количества товаров пропорционально полученным Участниками Бонусов на такую дату.

3.9. В соответствии с данными Правилами Организатор несет ответственность за нарушение действующего законодательством РФ, а также за невыполнение или ненадлежащее выполнение правил «Бонусной программы лояльности городских ресторанов ТОКИО-CITY».

4. ПРАВА И ОБЯЗАННОСТИ УЧАСТНИКА

4.1. Для того, чтобы стать Участником, физическое лицо обязано заполнить соответствующую Электронную Анкету на сайте www.tokyo-city.ru, на основании которой ему будет предоставлена Бонусная карта Участника «Бонусной программы лояльности городских ресторанов ТОКИО-CITY», с помощью которой он будет идентифицирован как Участник.

4.2. Заполняя анкету на сайте www.tokyo-city.ru и вводя код подтверждения, отправленный на указанный номер телефона, Участник дает согласие на обработку (сбор, систематизацию, накопление, хранение, уточнение (обновление, изменение), использование, распространение (в том числе передачу), обезличивание, блокирование и уничтожение) своих персональных данных: фамилии, имени, отчества, пола, даты рождения, адреса регистрации (проживания), паспортных данных, адреса электронной почты, телефонного номера в целях ведения реестра клиентов, отправки почтовой корреспонденции, отправки уведомлений об акциях, лотереях, других мероприятиях посредством сотовой, интернет, телефонной связи, в целях продвижения товаров на рынке путем осуществления прямых контактов с потенциальным потребителем.

4.3. Участник имеет право на получение Бонусов в порядке и размерах, установленных Организатором, в случае осуществления покупки товаров в рамках «Бонусной программы лояльности городских ресторанов ТОКИО-CITY».

4.4. Участник предоставляет свое согласие Организатору на проведение в рамках действия «Бонусной программы лояльности городских ресторанов ТОКИО-CITY» расчета Бонусов, на зачисление и списание полученных им Бонусов на свой бонусный счет для последующего использования в городских ресторанах ТОКИО-CITY.

4.5. Участник имеет право обменивать у Партнеров начисленные ему на бонусный счет Бонусы на имеющиеся в наличии товары, предоставляемые Партнерами согласно реестру Организатора.

4.6. Участник имеет право на получение от Организатора информации о количестве начисленных и доступных Бонусов.

5. БОНУСЫ И СКИДКИ

5.1. Начисление Участникам Бонусов проводится при осуществлении ими покупки товаров у Партнеров в рамках «Бонусной программы лояльности городских ресторанов ТОКИО-CITY» при оплате наличными, безналичными средствами с помощью БПК, путем регистрации покупки в системе R-Keereg, с помощью Карты Участника «Бонусной программы лояльности городских ресторанов ТОКИО-CITY».

5.2. В рамках функционирования «Бонусной программы лояльности городских ресторанов ТОКИО-CITY» списание бонусов может проходить как за весь товар так и за часть товара в зависимости от стоимости товара и количества накопленных бонусов.

5.3. Организатор из алгоритма программы лояльности высчитывает количество Бонусов по программе «Бонусной программе лояльности городских ресторанов ТОКИО-CITY» по каждой покупке.

5.4. В случае осуществления операции в режиме он-лайн сервером Программы лояльности Участнику предоставляется чек регистрации покупки с информацией о начисленных Бонусах, скидке и другой промо-информацией.

5.5. В случае осуществления операции в режиме офф-лайн Участнику предоставляется чек регистрации с суммой покупки. Информация относительно покупки с суммой, временем и номером будет передана Организатору, и начисление Бонусов будет проведено вручную.

5.6. Начисленные Бонусы становятся доступными Участнику в течение трех суток после осуществления покупки товаров.

5.7. Уровни Бонусных карт: Bronze, Silver, Gold, Black.

5.8. Условия получения Бонусных карт уровня Bronze – единоразовое приобретение товаров на сумму 1 000 (Одна тысяча) рублей 00 копеек.

5.9. Условия начисления Бонусов владельцам Бонусной карты Bronze – 5% от суммы покупки товаров, указанной в кассовом чеке. Бонусы обнуляются в случае, если в течение 100 дней с момента их начисления они не будут использованы Участником.

5.10. Условия получения Бонусных карт уровня Silver – приобретение товаров на сумму не менее 10 000 (Десять тысяч) рублей 00 копеек.

5.11. Условия начисления Бонусов владельцам Бонусной карты Silver – 10% от суммы покупки товаров, указанной в кассовом чеке. Бонусы обнуляются в случае, если в течение 100 дней с момента их начисления они не будут использованы Участником.

5.12. Условия получения Бонусных карт уровня Gold – приобретение товаров на сумму не менее 20 000 (Двадцать тысяч) рублей 00 копеек.

5.13. Условия начисления Бонусов владельцам Бонусной карты Gold – 15% от суммы покупки товаров, указанной в кассовом чеке. Бонусы обнуляются в случае, если в течение 100 дней с момента их начисления они не будут использованы Участником.

5.14. Условия получения Бонусных карт уровня Black – приобретение товаров на сумму не менее 50 000 (Пятьдесят тысяч) рублей 00 копеек.

5.13. Условия начисления Бонусов владельцам Бонусной карты Black – 20% от суммы покупки товаров, указанной в кассовом чеке. Бонусы обнуляются в случае, если в течение 100 дней с момента их начисления они не будут использованы Участником.

6. ПРЕКРАЩЕНИЕ ФУНКЦИОНИРОВАНИЯ «БОНУСНОЙ ПРОГРАММЫ ЛОЯЛЬНОСТИ ГОРОДСКИХ РЕСТОРАНОВ ТОКИО-CITY»

6.1. Функционирование «Бонусной программы лояльности городских ресторанов ТОКИО-CITY» может быть прекращено по решению Организатора.

Согласие на обработку ПД

«Настоящим в соответствии с Федеральным законом №152 - ФЗ «О персональных данных» даю свое согласие на обработку (сбор, систематизацию, накопление, хранение, уточнение (обновление, изменение), использование, распространение (в том числе и передачу), обезличивание, блокирование и уничтожение) своих персональных данных: фамилии, имени, отчества, пола, даты рождения, адреса регистрации (проживания), паспортных данных, адреса электронной почты, телефонного номера, с целью ведения реестра гостей, отправки почтовой корреспонденции, отправки уведомлений, информации, в том числе об акциях, лотереях и других мероприятиях».

Для отзыва согласия на обработку персональных данных необходимо подать соответствующее заявление в письменной форме по месту нахождения городских ресторанов ТОКИО-CITY не менее, чем за 30 дней до момента отзыва соответствующего согласия. После отзыва согласия персональные данные используются только в целях, предусмотренных законодательством.